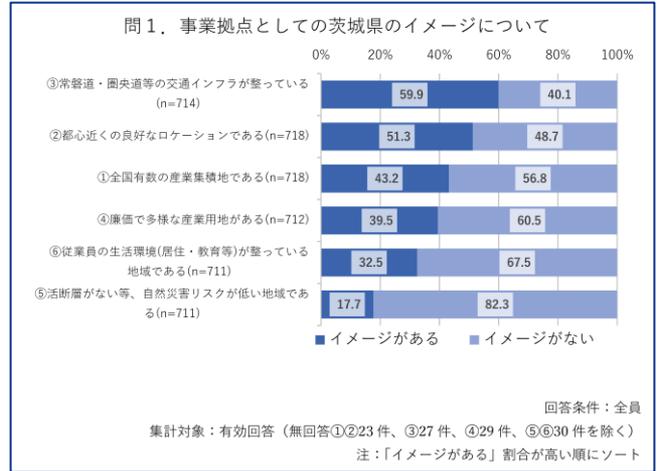


Q. 事業拠点としての茨城県のイメージ

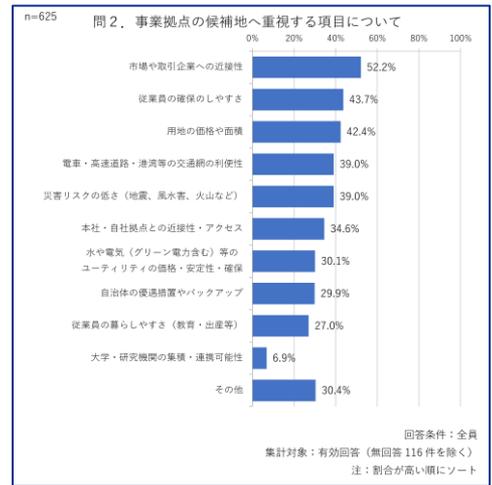
- 第1位** 常磐道・圏央道等の **交通インフラ**が整っている
- 第2位** 都心近くの **良好なロケーション**である
- 第3位** 全国有数の **産業集積地**である



茨城県には、都心に近く、交通インフラが充実しており、産業の集積地であるというイメージがあると分かりました。イメージのとおり、首都圏中央連絡自動車道（圏央道）が2026年度に全線4車線化する見込みで、更なるアクセス向上が見込まれているほか、県内には約90の半導体関連企業の事業所が立地しているなど、注目度が高まっています。

Q. 事業拠点の候補地として重視する項目

- 第1位** 市場や取引企業への **近接性**
- 第2位** 従業員の **確保**のしやすさ
- 第3位** 用地の **価格**や面積



市場との近さや用地価格、従業員の確保が重要視されていると分かりました。ちなみに、茨城県の用地価格は神奈川県約1/6、埼玉県約1/3と安価。また、県内には、筑波大学や茨城大学、茨城工業高等専門学校（工専）があるほか、デジタル人材育成のため、2026年4月から県立情報テクノロジー大が開校予定となっており、情報・工学系の教育機関が充実しています。

【調査概要】

- ・名称：令和7年度茨城の産業イメージアップ事業（マーケティング調査）
- ・茨城県が(株)帝国データバンクに委託して実施。
- ・調査対象は全国の製造業を中心とする企業3,000社
- ・調査期間 2025年6月4日～7月11日
- ・文部科学省電源地域産業育成支援補助金充当事業

■お問合せ■
茨城県 立地推進課
☎029-301-2036

